

BAKER TILLY FRANCE

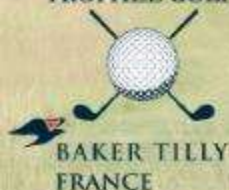
DOSSIER DE PRESSE

LE TROPHÉE GOLF BAKER TILLY FRANCE FÊTE SES 10 ANS

Lundi 3 Juillet 2017
Golf de Joyenval

2007 -2017 : un événement qui réunit depuis 10 ans clients, partenaires, entrepreneurs et autres professionnels autour du golf pour une journée d'échanges conviviaux, sportifs "autrement".

10 ANS
TROPHÉE GOLF



Juillet 2017









BAKER TILLY
FRANCE

Membre indépendant de Baker Tilly International




Sommaire

Le 10^e Trophée Golf Baker Tilly **p. 3**

Un réseau énergétique **p. 6**

-  **Un réseau en mouvement** p. 6
-  **Des missions à forte valeur ajoutée** p. 6
-  **Un réseau de partenaires actifs** p. 7
-  **Une marque dont la notoriété est établie : Baker Tilly France** p. 7
-  **Des associés impliqués** p. 8
-  **Un rayonnement mondial avec Baker Tilly International** p. 8

Un réseau « autrement » **p. 9**

-  **Un réseau fédéraliste** p. 9
-  **Une relation client de proximité** p. 11
-  **Un réseau responsable et engagé** p. 13

En savoir plus **p. 15**

-  **Baker Tilly France** p. 15
-  **Baker Tilly International** p. 16
-  **Contacts** p. 17

Le Trophée golf Baker Tilly France fête ses 10 ans !



La 10^e édition du trophée de golf Baker Tilly France aura lieu le lundi 3 juillet 2017 au golf de Joyenval. Cet événement s'inscrit maintenant comme un **rendez-vous annuel attendu** qui rassemble les associés du réseau, leurs clients et leurs partenaires.

Une belle occasion de partager les expériences dans une ambiance conviviale, professionnelle et sportive, la détente et la bonne humeur offrant l'occasion d'évoquer le « business » dans des conditions idéales.

Baker Tilly France remercie ses fidèles partenaires :



10 ans de sport, de bonne humeur et d'échanges

Chaque année, la qualité de l'organisation, la beauté du lieu et la renommée du parcours attirent davantage de monde : associés, clients, contacts et partenaires.



Lundi 3 juillet 2017 – Programme

Programme

- 10h00 : Accueil des participants, café, practice
- 11h30 : Déjeuner buffet
- 12h45 : Briefing de la compétition
- 13h00 : Départ en Shot Gun (formule scramble)
- 18h00 : Retour des parties
- 19h00 : Cocktail et remise des prix

Pour les débutants, une initiation est prévue de 14h à 16h avec les "pros" du Golf de Joyenval.

Golf de Joyenval
Chemin de la Tuilerie
78240 CHAMBOURCY
01.39.22.27.60

Accès par l'autoroute A13

Prendre l'A13 en direction de Rouen, Suivre pendant 25km environ, puis prendre la sortie Poissy-Chambourcy, Suivre la direction Chambourcy. Faire environ 3km sur la National 13, jusqu'au centre commercial. Juste après Décathlon, prendre à droite en suivant les panneaux Retz-Joyenval, puis Golf de Joyenval.

Accès par l'autoroute A14 (péage)

Prendre l'A14 en direction d'Orgeval-Rouen sous le tunnel de la Défense. Suivre pendant 20km environ, puis prendre la sortie 6a Chambourcy. Suivre la direction Chambourcy, puis les panneaux Retz-Joyenval et enfin Golf de Joyenval.

Baker Tilly France se positionne comme l'un des dix réseaux nationaux de cabinets indépendants d'audit, d'expertise comptable et de conseil. Il est composé de 36 cabinets, parmi **les plus performants** de leur région, répartis sur toute la France métropolitaine, dans les départements d'Outre-Mer et dans un certain nombre de pays francophones d'Afrique. Les associés de Baker Tilly France interviennent sur une large clientèle, de la petite entreprise aux grands groupes, avec une présence forte auprès des PME.

L'adhésion à Baker Tilly International permet un accompagnement des entreprises dans plus de 147 pays avec la même garantie de qualité.

Baker Tilly France se positionne sur l'environnement de l'entreprise et privilégie une approche du métier « autrement ».



Les cabinets membres développent des compétences et des spécialisations spécifiques devenues de véritables références.

On trouve notamment un développement depuis 10 ans dans les pays du Maghreb qui contribuent à la notoriété et à la visibilité du réseau dans ces pays.

Un réseau énergique



Un réseau en mouvement

La croissance de Baker Tilly France se construit autour de trois facteurs de succès :

- **Des associés et des collaborateurs de qualité**

De nombreux associés du réseau Baker Tilly France ont le double cursus Diplôme d'expertise comptable et Ecoles de commerce/universités. Nombreux sont ceux qui sont passés par de grands cabinets et ont fait le choix de rejoindre notre réseau fédéraliste pour retrouver la dimension humaine.

- **Une croissance organique forte**

Chaque cabinet développe sa propre stratégie de développement : offre de services plus diversifiée, élargissement de la clientèle, nouvelles implantations de sites...

- **Une croissance externe sélective**

Le développement du réseau est sélectif. Les cabinets sélectionnés sont audités afin de vérifier les points suivants :

- une notoriété locale, régionale ou de compétences
- la capacité à mener des missions d'audit
- une pratique courante de l'anglais
- des outils de travail de grande qualité et une formation continue
- et évidemment la motivation d'appartenir à un réseau et de le faire vivre en partageant des valeurs communes.

Des missions à forte valeur ajoutée

Au-delà de leurs métiers de base, les cabinets membres développent des offres de missions complémentaires à forte valeur ajoutée, pour un accompagnement global de leurs clients.

L'offre de Baker Tilly France s'élargit et se renforce chaque jour avec par exemple :

- 1) **Missions d'accompagnement pour les établissements et services sociaux et médico-sociaux** dans la mise en place des contrats pluriannuels d'objectifs et de moyens (CPOM) : réorganisation, élaboration des budgets, contrôle de gestion, formation...
- 2) **Audits de début de mandat**
- 3) **Missions de certification des comptes de campagne** dans le cadre des élections
- 4) **Expertise judiciaire et indépendante** : litiges financiers, évaluations de préjudice, détections de fraudes, arbitrage.
- 5) **Prévention et restructuration** dans le cadre d'entreprises en difficultés : prévisions de trésorerie, accompagnement dans les procédures judiciaires.

Un réseau de partenaires actifs

Baker Tilly France a développé différents types de partenariats avec des sociétés de conseil afin de compléter ses offres : sociétés spécialisées en transmission d'entreprise, en ingénierie financière, en gestion de patrimoine, notaires, banques, sociétés d'assurance...

Une marque dont la notoriété est établie : Baker Tilly France

Pour Baker Tilly France, le marketing et la communication ont toujours constitué des composantes essentielles de la stratégie de développement.

- **En communication interne**, tout est mis en œuvre pour assurer la cohérence de l'image de marque :
 - Adoption d'une image et d'une charte graphique communes.
 - Communication interne à destination de tous les membres afin d'harmoniser leurs démarches, leurs outils, pour créer une dynamique commune.
 - Conception d'outils marketing et d'actions de communication au service des cabinets.
- **En communication externe**, Baker Tilly France a toujours privilégié, dans sa stratégie, des opérations de visibilité ciblées, engageantes et pérennes.
 - Participation à des salons professionnels et à des forums, par exemple : Salon des entrepreneurs, salons culturels, divers forums étudiants, forum des associations....
 - Événementiels clients sous forme de petits-déjeuners thématiques, comme par exemple les matinées en partenariat avec la DFCG – Association des directeurs financiers et de contrôle de gestion
 - Participation à des manifestations professionnelles : congrès de l'Ordre des experts-comptables
 - Actions de mécénat : plusieurs cabinets par exemple organisent régulièrement des vernissages.
 - Participation au salon du Private Equity à Cannes

En région, les cabinets organisent des actions de terrain pour relayer les actions nationales.

- Baker Tilly France soutient **les étudiants**. En 2017, deux sponsorings sportifs misent sur les étudiants des grandes écoles, porteuses de valeurs fortes et dynamiques que partage Baker Tilly France.
 - Régates au Château
 - Défi des midships Baker Tilly

Les disciplines que Baker Tilly France soutient sont l'aviron et la voile. Ces sports requièrent un esprit d'équipe, du dynamisme, de l'endurance, de l'engagement, mais également de la stratégie, de l'opiniâtreté et de la solidarité. Autant de valeurs importantes pour Baker Tilly France qui s'attache à les illustrer au quotidien par ses choix et ses méthodes dans l'exercice de ses multiples compétences.

– Des associés impliqués

Tous les associés des cabinets **s’investissent fortement dans l’activité économique, sociale et financière** de leur région – institutionnels, CCI, Chambre des métiers, syndicats et groupements patronaux – et dans leurs instances professionnelles – Ordre des experts-comptables, Compagnie des commissaires aux comptes, Compagnie des experts judiciaires, Association des experts et évaluateurs d’entreprise, chambres d’arbitrage, etc.

– Un rayonnement mondial avec Baker Tilly France International

Baker Tilly France est membre du 8^{ème} réseau mondial : Baker Tilly International.

Baker Tilly France, réseau de type fédéraliste, a choisi cette organisation mondiale pour des valeurs partagées et des relais techniques correspondants.

Les cabinets membres peuvent ainsi accompagner leurs clients partout dans le monde.



Un « réseau autrement »

Baker Tilly France est « un réseau Autrement » :

Un réseau fédéraliste

Baker Tilly France a fait le choix d'être un réseau de cabinets juridiquement indépendants, autonomes dans leur gestion, mais réunis par des valeurs de référence, soudés par l'esprit d'entreprise. Cette organisation est innovante dans la profession, et elle se révèle adaptée au marché car elle conjugue la proximité et l'écoute avec les moyens et les savoir-faire.

- **Un réseau dans la dimension humaine**

Baker Tilly France est une organisation humaine, véritable alternative au concept de « Firme », où l'écoute, le respect et la reconnaissance ne sont pas de vains mots.

Comme le rappelle Alain Perret, président de Baker Tilly France : « Ce qui compte le plus pour nous, ce sont les Hommes et leurs projets ».

- **Un réseau aux valeurs partagées**

Baker Tilly France réunit ses membres autour de la volonté d'entreprendre avec des valeurs partagées et non contraintes.

Respect
Intégrité
Solidarité
Responsabilité
Reconnaissance
Qualité

- **Respect** : respect des clients, des partenaires, des collaborateurs
- **Intégrité** : respect de la déontologie professionnelle, honnêteté, droiture
- **Solidarité** : entre équipes du cabinet, avec les problématiques des clients, en s'engageant pour des causes humanitaires
- **Responsabilité** : fiabilité, écoute, engagement auprès de nos clients, mise en place de la RSE dans les cabinets du réseau
- **Reconnaissance** : des qualités humaines intrinsèques à chaque individu, de leur diversité, reconnaissance du travail effectué
- **Qualité** : contrôles réguliers entre cabinets membres, contrôles qualité réalisés par le siège, normes professionnelles

- **Une cohérence basée sur l'intuitu personae**

La cohérence de ce réseau fédéraliste s'appuie également sur l'**intuitu personae des associés** qui favorise la synergie des compétences et le travail en commun. Les **Groupes de travail Baker Tilly France illustrent ainsi la force du travail en équipe** :

Appels d'offre internationaux	International
Audit légal	Entreprises en difficulté
Marketing/Communication	RSO
Fiscal	Technologie numérique
Formation	Social
Gestion des incompatibilités	Juridique
Partenariats	Gestion de patrimoine
Veille et stratégie	

Chaque Groupe travaille dans le cadre d'un plan d'actions qui contribue au développement et à la particularité du réseau. Les Groupes de travail permettent aux associés de s'enrichir par l'échange et de structurer l'offre des cabinets autour de **lignes de services**.

- **Secteurs d'activités et associés référents**

Baker Tilly France bénéficie d'une large expérience dans des secteurs très diversifiés de l'industrie, du commerce et de l'artisanat, des services, des technologies et du secteur agricole. Certains secteurs d'activités sont particulièrement représentatifs, comme par exemple le secteur vinicole, celui des activités culturelles, ou encore le milieu associatif.

En tout, près de 60 secteurs d'activités et techniques spécifiques sont répertoriés, avec, à chaque fois, des associés référents qui s'engagent dans leur domaine de prédilection ou de spécialisation. Citons par exemple :

Aéronautique	Secteur culturel
Assurances	Associations
Collectivités	Audit contractuel
Développement durable et RSE	Certification ISO
Exploitation cinématographique	Evaluation
Grande distribution	Expertise judiciaire
Institutions internationales	Reporting filiales Entreprises étrangères
Luxe et gastronomie	IFRS
Nouvelles Technologies	Reprise d'entreprises
Corporate Finance	Due diligences
Secteur vinicole	Reporting

Retrouvez tous les secteurs d'activité et les techniques sur www.bakertillyfrance.com

Une relation client de proximité

Ce n'est pas un hasard si les associés de Baker Tilly France ont fait le choix, à un moment de leur carrière, de créer ou d'intégrer un cabinet à taille humaine : c'est pour vivre « autrement » la relation professionnelle avec leurs clients.

Tous s'impliquent auprès des dirigeants au quotidien, sur le terrain. Ils connaissent le cœur de métier de leurs clients, leurs préoccupations, leurs objectifs.

Ce qu'ils aiment, c'est connaître l'entreprise, s'imprégner de son histoire, accompagner le dirigeant dans les moments difficiles comme dans les nouveaux projets...

Cette proximité garantit aux clients de Baker Tilly France une réelle valeur ajoutée et un accompagnement dans leur croissance en France comme à l'international.



- **La complémentarité entre les cabinets**

À ce haut niveau d'accompagnement et de conseils s'ajoute la complémentarité des cabinets :

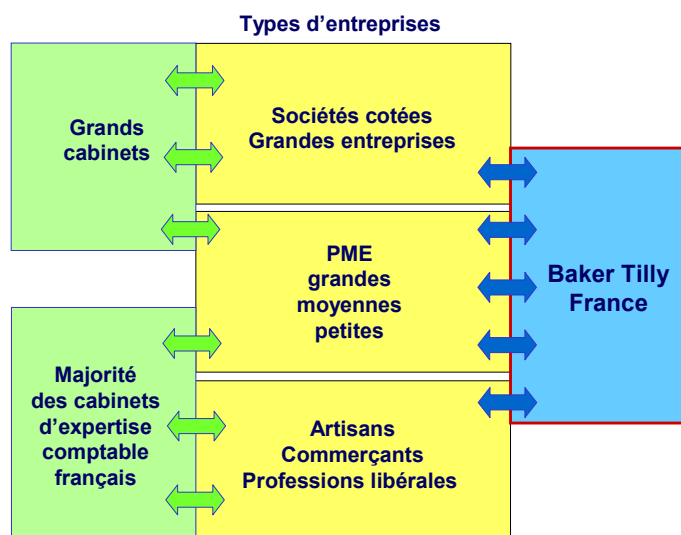
- la complémentarité **géographique** : 78 sites en France, dans les départements d'Outre-mer et la plupart des pays francophones d'Afrique, présents dans 147 pays grâce au réseau Baker Tilly International.
- la **complémentarité des compétences**. Tous les associés de Baker Tilly France développent des savoir-faire spécifiques, soit techniques (par exemple fiscalité, gestion de patrimoine), soit sectoriels (par exemple secteur public, activités viticoles, activités culturelles...).
- la **mobilisation des ressources**, tant nationales qu'internationales, donne à chaque cabinet la capacité d'accompagner ses clients quelles que soient l'importance de la mission et sa localisation.

- **Une clientèle très diversifiée**

Baker Tilly France intervient auprès d'**entreprises de toutes tailles**, des PME, des grandes entreprises – une quarantaine de sociétés cotées sont clientes du réseau, et des TPE, commerçants, artisans, professionnels libéraux...

Pour les entrepreneurs, la relation directe avec les associés est un atout considérable.

Cibles clientèles



Les compétences de Baker Tilly France répondent également aux besoins des entreprises dans leur environnement législatif et réglementaire (fiscal, social, juridique...).

Chez Baker Tilly France, le « Conseil » prend tout son sens. Création, développement, transmission : dans toutes leurs étapes de croissance, l'entreprise et son dirigeant trouvent auprès des cabinets du réseau Baker Tilly France une véritable écoute et des conseils opérationnels : gestion, organisation et management, développement et stratégie.

L'ensemble de nos compétences est structuré dans le cadre de lignes de services :

- Missions comptables
- Consolidation
- Audit légal
- Audit contractuel
- Missions juridiques et fiscales
- Missions sociales et RH
- Expertise et conseil de gestion
- Gestion de patrimoine
- Conseil en organisation
- Prévention et restructuration
- Certification ISO
- Informatique
- Formation
- Secteur public
- Evaluation

Quelques références clients

- | | | |
|---------------------------|-------------------------|-------------------------------------|
| - NATIXIS | - COMMISSION EUROPEENNE | - AET |
| - TECUMSEH | - BOIRON | - PASSAT |
| - AKKA TECHNOLOGIES | - EUROCOPTER | - AGENCES DES NATIONS UNIES |
| - FONCIA | - CAISSE DE FINANCEMENT | - BANQUE de SAVOIE |
| - LVMH | - ELECTRICFIL | - SONIA RYKIEL |
| - INVIVO | - MOULINS SOUFFLET | - CREDIT COOPERATIF |
| - LLOYDS Bank | - MEETIC | - BANQUE EUROPEENE D'INVESTISSEMENT |
| - DASSAULT SYSTEM | - BANQUE MONDIALE | - DASSAULT AVIATION |
| - GROUPE PARTOUCHE | - BRISARD | |
| - OLYMPIQUE LYONNAIS | - MOLLIERE | |
| - CARLSON WAGON LIT | - SYSTAR | |
| - MINISTERE DE LA JUSTICE | | |

Un réseau responsable et engagé

Baker Tilly France a choisi de s'investir dans une démarche de responsabilité sociale des organisations, qui s'illustre par un certain nombre d'actions :

- **Un partenariat actif avec la Fondation de la 2^{ème} chance**

Baker Tilly France soutient financièrement depuis de nombreuses années cette fondation. Mais au-delà de ce soutien financier, c'est un investissement humain et solidaire qu'apportent les cabinets membres.



Pour les collaborateurs, ce sont de formidables occasions de s'impliquer en accompagnant un porteur de projet en « redémarrage ». De véritables liens se créent et on constate un profond engagement de « l'accompagnateur », qui se sent ainsi utile et valorisé en apportant son aide à une autre personne, dans le besoin.

Certains cabinets ont également contribué à ce partenariat en ouvrant des sites relais dans des zones jusqu'ici non couvertes, valorisant ainsi le maillage géographique des cabinets membres.

- **Des cabinets engagés aussi sur d'autres projets**

Certains cabinets du réseau ont mis en œuvre, au niveau local, différentes actions citoyennes, comme par exemple le soutien à l'association « Force femmes » qui œuvre pour accompagner et soutenir les femmes de plus de 45 ans dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Un autre cabinet a lancé le projet « Engacité » (contraction d'engagement et de cité), qui comprend trois volets. Un volet santé, avec un partenariat avec l'association Laurette Fugain dont la vocation est de faire connaître les maladies du sang, aider la recherche et favoriser le don de plaquettes ; un volet social pour contribuer à favoriser l'insertion de personnes en difficulté ; et enfin un volet environnemental, pour inciter les équipes à acquérir de nouveaux réflexes dans leur vie quotidienne.

- **Fonds de dotation Baker Tilly France**

Créé en 2013, le fonds de dotation Baker Tilly France a pour objet de financer des actions de solidarité, d'éducation et de formation au profit des populations en grande difficulté et/ou en situation d'exclusion, aussi bien en France qu'à l'étranger, pour les enfants et les adultes.

C'est la preuve de l'engagement « autrement » du réseau Baker Tilly France et du vif intérêt de l'ensemble des cabinets membres à apporter leur soutien aux personnes dans le besoin.

- **Baker Tilly France labellisé Lucie**

Baker Tilly France est labellisé Lucie, label de référence basé sur la norme internationale ISO 26000, qui engage l'entreprise sur 7 points :

- **Respecter** les intérêts des consommateurs et des clients
- **Préserver** l'environnement
- **Valoriser** le capital humain
- **Agir** avec loyauté et responsabilité
- **Respecter** les droits fondamentaux de la personne
- **Conjuguer** les intérêts de l'entreprise et de l'intérêt général
- **Assurer la transparence** du système de décision et de contrôle

Cette labellisation permet aux experts-comptables d'identifier les actions efficaces à réaliser pour **respecter l'environnement et l'humain**. Des actes utiles à l'ensemble de la société pour le bien-vivre de tous.

La démarche de labellisation Lucie a permis de travailler avec les différentes parties prenantes et de valider les différents niveaux d'engagements. Cela a permis également de mobiliser l'interne, de mettre en place **un projet d'entreprise fédérateur** œuvrant pour l'amélioration du climat social et de s'inscrire derrière des engagements de progrès constants et partagés par tous.



En savoir plus sur Baker Tilly France

Un réseau fédéraliste de 36 cabinets indépendants répartis sur l'ensemble du territoire français, y compris les départements d'Outre-Mer (Guadeloupe et Réunion) et dans la plupart des pays francophones d'Afrique (Bénin, Cameroun, Côte d'Ivoire, Gabon, Madagascar, Maroc, Tunisie et Sénégal)

- date de création : 1974
- 150 associés et 1400 collaborateurs
- un siège basé à Paris avec une équipe de permanents
- chiffre d'affaires : 128 millions d'euros

Couverture géographique



Départements d'Outre-Mer

Guadeloupe (Baie-Mahault, Grand-Bourg - Marie Galante, Terre-de-Haut-Les Saintes)
Ile de la Réunion (Saint-Pierre-La-Réunion) / Saint-Pierre et Miquelon (Saint-Pierre)

Pays francophones d'Afrique

Bénin (Cotonou)
Cameroun (Douala)
Côte d'Ivoire (Abidjan)
Gabon (Libreville, Port-Gentil)
Madagascar (Antananarivo)
Maroc (Casablanca)
Sénégal (Dakar)
Tunisie (Tunis)

Alain Perret : président de Baker Tilly France : alain.perret@bakertillyfrance.com

Pierre Faucon : vice-président : pierre.faucon@bakertillyfrance.com

Pascal Ferron : vice-président : pascal.ferron@bakertillyfrance.com

Michel Gire : vice-président : michel.gire@bakertillyfrance.com

Frédéric Marquois : vice-président : frederic.marquois@bakertillyfrance.com

Laurent Rousselot : vice-président : laurent.rousselot@bakertillyfrance.com

Olivia Ponsonnet : secrétaire générale : olivia.ponsonnet@bakertillyfrance.com

Contact presse : Cordiane – Nicole Coiffard
Tél : 01 39 62 33 42 – E-mail : ncoiffard@cordiane.com

Baker Tilly France
76 av. des Champs Elysées 75008 Paris
Tél : 01 42 89 44 43 – Fax : 01 42 89 44 99
E-mail : contact@bakertillyfrance.com
Site Internet : www.bakertillyfrance.com

